

Footshop potvrzuje auditované výsledky za rok 2025: tržby 1,89 mld. Kč (+32 %), EBITDA 147 mil. Kč (+23 %)

V Praze, 27. dubna 2026 – Skupina Footshop (dále „Skupina“), přední evropský prodejce streetwearové módy, zveřejňuje auditovanou konsolidovanou i individuální výroční finanční zprávu za rok 2025. Auditované výsledky potvrzují předběžná čísla zveřejněná 11. března 2026 a Skupina splnila celoroční finanční výhled ve všech sledovaných ukazatelích.

Klíčové finanční výsledky 2025 (IFRS)

- **Čisté tržby** 1 887 mil. Kč (+32,1 % y/y); hrubá marže 804 mil. Kč (+28 %); EBITDA **147 mil. Kč (+23 %)** při marži 7,8 %.
- Zisk z provozní činnosti **92 mil. Kč (+25,6 %)**; zisk před zdaněním 65 mil. Kč (+69 %); zisk po zdanění **43,7 mil. Kč (+10,6 %)**.
- E-shop segment **+33,2 %** (1 774 mil. Kč, 93 % tržeb), maloobchod +23,2 % (131 mil. Kč).
- Čistý finanční dluh 216 mil. Kč, **ND/EBITDA 1,47x** (2024: 0,17x); CapEx 98 mil. Kč primárně do robotizace skladu a koupě nemovitosti v Rumunsku.

Ukazatel (IFRS)	2025	2024	Změna y/y
Čisté tržby	1 887 mil. Kč	1 428 mil. Kč	+32,1 %
Hrubá marže	804 mil. Kč	629 mil. Kč	+28 %
EBITDA	147 mil. Kč	120 mil. Kč	+23 %
EBITDA marže	7,8 %	8,4 %	-0,6 p. b.
Zisk z provozní činnosti	92 mil. Kč	73 mil. Kč	+25,6 %
Zisk po zdanění	43,7 mil. Kč	39,5 mil. Kč	+10,6 %

Komentář managementu

„Dvouciferný růst ve všech klíčových parametrech považuji za silný výsledek. Zároveň pokračujeme v budování základů pro další růst – podepsali jsme nájemní smlouvu na novou prodejnu v Paříži, úspěšně jsme spustili robotický sklad v Praze a představili značku Footshop novému publiku prostřednictvím spolupráci, například s AC Sparta Praha nebo japonskou značkou BAPE. Dále posilujeme tým o nové talenty a investujeme do technologií a umělé inteligence.“

— Peter Hajduček, zakladatel a předseda představenstva Footshop a.s.

„Výsledky potvrzují zdravou kombinaci růstu a disciplinované práce s ekonomikou: tržby +32 %, EBITDA +23 %, zisk před zdaněním +69 %. Provozní cash flow 33 mil. Kč odráží cílenou investici do pracovního kapitálu, která nás staví do silnější pozice pro další růst. ND/EBITDA 1,47x zůstává v konzervativním pásmu a dává nám prostor financovat další strategické projekty včetně otevření prodejny v Paříži.“

— Leoš Brabec, finanční ředitel (CFO) Footshop a.s.

Strategické milníky 2025

V 1. čtvrtletí 2025 Skupina spustila 20 nových e-shopů (10 Footshop, 10 Queens) a vstoupila na dalších 10 evropských trhů — dosáhla tak téměř plného pokrytí evropského trhu. Podepsala nájemní smlouvu na vlajkovou prodejnu v centru Paříže (plánované otevření květen 2026) a zahájila dosud největší investici ve své historii — robotizaci centrálního skladu v Horních Počernicích (přibližně 100 mil. Kč, zprovoznění H1 2026). Do portfolia přibyly značky Jordan, Fear of God Essentials, Human Made, Kenzo, MM6, Rick Owens a další; sportovní segment vzrostl více než 4× y/y a privátní značka FTSHP o více než 75 %. Queens otevřela v březnu 2025 vlajkovou prodejnu v centru Prahy. V Bukurešti Skupina poprvé zakoupila vlastní nemovitost. K 31. 12. 2025 měla Skupina 181 zaměstnanců (2024: 148).

Strategické priority 2026

Skupina se v roce 2026 zaměřuje na čtyři prioritní oblasti: (i) spuštění robotického skladového systému v centrálním skladu v Horních Počernicích, které zvýší kapacitu a efektivitu zpracování objednávek a vytvoří předpoklad pro další etapu růstu; (ii) vstup do Francie s novým retailovým konceptem, včetně otevření vlajkové prodejny v centru Paříže ve druhém čtvrtletí 2026; (iii) implementaci strategie řízené na úrovni jednotlivých zemí s podporou nově jmenovaných Country Managerů; a (iv) zvýšení ziskovosti značky Queens včetně rozšíření sortimentu a dalšího rozvoje komunitního charakteru vlajkové prodejny v Praze. Souběžně Skupina pokračuje v nasazení nástrojů umělé inteligence napříč celou Skupinou.

Výroční zpráva

Auditovaná konsolidovaná výroční zpráva Skupiny Footshop i individuální výroční zpráva společnosti Footshop a.s. je zveřejněná zde: <https://investors.footshop.com/results-center/>

O Skupině Footshop

Footshop je jedním z nejvýznamnějších evropských prodejců prémiové volnočasové obuvi a oblečení. Společnost byla založena v roce 2012 Peterem Hajdučkem; tržby za rok 2025 dosáhly 1,9 mld. Kč, přičemž více než 75 % pocházelo ze zahraničních trhů. Skupina provozuje šest prémiových kamenných prodejen v evropských metropolích — v Praze (2), Budapešti, Bukurešti, Bratislavě a Varšavě; v květnu 2026 otevírá prodejnu v Paříži. Rozvíjí vlastní módní značky FTSHP a Queens a spolupracuje s předními globálními značkami jako adidas, Nike, Jordan, New Balance, Asics a Vans.

Kontakt: investor.relations@footshop.cz | Web: <https://investors.footshop.com/>

Tato tisková zpráva obsahuje vnitřní informace ve smyslu nařízení MAR (EU 596/2014). Údaje jsou zaokrouhlené; závazné jsou hodnoty v auditované konsolidované účetní závěrce 2025.